







Frédéric BOUHET

CHEF DE PRODUIT DIGITAL SENIOR

COORDONNÉES

-  75003, Paris
-  0662260149
-  fbouhet@yahoo.com
-  Français et américain
-  Permis B
-  <https://www.linkedin.com/in/frederic-bouhet/>

COMPÉTENCES STRATÉGIQUES

- Définition de la vision produit
- Analyse du marché et tendances digitales
- Élaboration stratégique
- Positionnement et stratégie de lancement
- Pilotage de la performance produit (KPI, ROI, NPS, etc.)
- Benchmark concurrentiel

COMPÉTENCES EN GESTION DE PRODUIT

- Recueil et analyse des besoins utilisateurs / clients
- Rédaction des spécifications fonctionnelles
- Priorisation des tâches et des ressources
- Tests utilisateurs et recette
- Suivi du cycle de vie du produit

COMPÉTENCES TECHNIQUES & OUTILS

- Méthodologie Agile et cycle en V
- Outils de gestion de projet: Confluence, JIRA, Redmine
- Outils de prototypages: Adobe, XD, Flowmapps
- Analyse de données: Google Analytics
- Notions techniques: base de données, HTML/CSS/JS
- Utilisation régulière du CMS Wordpress

Fort d'une expérience de plus de 20 ans dans le pilotage de projets web, je suis prêt à relever de nouveaux défis. Organisé, proactif et à l'écoute de mes clients, je gère les projets confiés grâce à mon sens du leadership et de coordination, mon esprit analytique, ma force de proposition et ma capacité d'adaptation à toutes situations.

EXPÉRIENCE

Mars 2019 – Janvier 2025

Chef de projet et de produit digital - IONIS Group

- Responsable d'un portefeuille de 14 clients internes (écoles de commerce, d'ingénieurs, etc.). Point d'entrée concernant toute demande digitale : création de pages, réorganisation du contenu dans les rubriques, refonte intégrale, demandes diverses
- Spécialiste de la refonte web (20 en 5 ans) : organisation d'ateliers avec les écoles pour définir l'offre web, les KPI, le RACI l'univers graphique, les nouveaux contenus. Mise en place des plannings, des tickets pour les ressources des différents acteurs. Répartition et suivi des tâches sur la durée. Organisation de points réguliers en mode Agile (dailies, sprint, points hebdomadaires)
- Optimisation de l'accessibilité, documents internes, benchmark.

Novembre 2017 - Décembre 2018

Chef de produit digital - Elsevier France

- Conduite de changement digital pour deux sites de contenus B2C (Allemagne, France) qui fusionnent en un : ateliers UX, prototypages, design, ergonomie, cahier de charges, études pour préparer la conduite du changement (URL, contenu, archives, migration utilisateurs, plateforme technologique, back-office, etc.).

Décembre 2015 - Avril 2017

Chef de projet digital senior - MullenLowe One

- Création d'un site événementiel pour Harley-Davidson donnant la possibilité de réserver des motos en ligne et de gérer ses réservations en back-office
- Mise en ligne d'un extranet pour Audi Suisse
- Gestion digitale des 13 sites pays Valeo Service grâce à une usine à sites Drupal et une équipe dédiée de développeurs ; travail en mode Agile ou en cycle en V : suivi des ressources créa et dev, recette avant une livraison en accord avec le planning et dans le respect des coûts.

Avril 2014 - Février 2015

Chef de projet digital senior (MOA et MOE) - OgilvyOne Paris

- Gestion digitale (desktop et responsive design) pour Center Parcs et Nestlé : site événementiel en 5 langues (budget > 700K€), carte postale interactive, campagne de bannières, direct mailing, v1 d'un site mexicain et v0 d'un site philippin (les 2 budgets > 150K€) avec encadrement d'une CP junior
- Développement d'un site événementiel pour Vittel (budget > 80K€)
- Ecriture en anglais du cahier de charges, des spécifications fonctionnelles, du budget et du planning, gestion des équipes (UX,

IT, copywriters, DA), suivi avec les clients basés à l'étranger.

LANGUES

Anglais

Langue maternelle

Français

Langue maternelle

Allemand

Intermédiaire

Espagnol

Débutant – inscrit à une formation en ce moment

CENTRES D'INTÉRÊT

- Littérature
- Pratiquant de squash et de touch rugby
- Voyages
- Expositions

Février 2013 – Novembre 2013

Chef de projet web freelance – Chez Eddy

- Intermédiaire entre le prestataire et l'agence lors de la refonte responsive du site web de l'agence.

Mars 2005 - Juin 2012

Chargé de communication web (MOA et MOE) - Amundi Asset Management

- Gestion des sites de clients en interne
- Refonte éditoriale, ergonomique et graphique des sites clients lors du changement de CMS : définition du planning et coordination et suivi avec les équipes techniques, marketing, print ou externes.
- Responsable web de clients en interne (les différents départements métiers) ; mises à jour des 25 sites pays ; création de deux sites web en Flash et en Html pour promouvoir 2 fonds; création avec une agence d'un site dédié aux SGAM ETF; refonte de l'intranet Groupe et des intranets dédiés; création de pop-in, popup, gif animés, animations Flash ou vidéos; statistiques.

Septembre 2000 – Septembre 2003

Chef de projet web et éditeur – Lycos France

- Lancement du moteur de recherche Hotbot.

Septembre 1999 – Septembre 2000

Chef de projet et webmaster - Trimaran

- Gestion du site de la Tour Eiffel
- Lancement d'un site événementiel chez l'Oréal
- Création du site des anciens élèves d'HEC.

Janvier 1996 – Mars 1999

Infographiste – Jacques Trinquart Productions

- Retouche numérique
- Création d'un CD-Rom.

FORMATION

- Boston University : Bachelor of Science in Journalism – Diplôme obtenu en 1995
- Les Gobelins, 1996 Formation d'assistant Réalisateur Multimédia
- Groupe Cegos et Regard.Net, 06/01/10, Initiation à la prise de parole en public; 05/01/12, Introduction au Javascript ; 06/01/12, Mobile : Contraintes, ergonomie et développement; 10/01/13, Sites web pour mobile